

2024년 대한민국 소싱위크 수출상담회 해외바이어 (소비재-스포츠/반려/취미/유·아동) 리스트

순번	온오프 구분	국가	회사명	Website	회사소개	수입희망품목
22	오프라인	Philippines	SIT CORPORATION	www.sitcorporation.ph	SIT Co는 1989년에 설립된 종합트레이딩 회사로, 필리핀 내에서 산업 제품, 식품, 섬유, 의료, 헬스케어, 화장품 등 다양한 제품을 수입하여 유통하고 있습니다. 본사는 싱가포르에 위치하고 있지만, 필리핀 법인은 방글라데시, 인도, 베트남, 대만, 한국, 일본, 미국, 프랑스, 이탈리아 등 여러 국가에서 제품을 주력으로 수입하여 유통합니다. 이를 통해 다양한 산업 분야에 걸친 품질 높은 제품을 필리핀 시장에 공급하며, 고객들에게 신뢰받는 파트너로 자리매김하고 있습니다.	스킨케어 헤어/바디케어 패션의류/잡화 헬스케어 리빙(홈/가구/문구 등) 스포츠/반려/취미/유·아동 식품(가공/신선/음료 등) 가전/전기/전자
25	오프라인	Singapore	S&J MARKET pte.ltd (ToppingsKids)	toppingskids.com	ToppingsKids는 유아 및 어린이용 제품을 판매하는 온라인 쇼핑몰입니다. 한국의 다양한 교육 장난감, 감각 놀이용품, 가구, 유아용 식기, 그리고 유기농 식품 등을 판매합니다.	헬스케어 스포츠/반려/취미/유·아동 식품(가공/신선/음료 등)
27	오프라인	Singapore	Wholesome Food People	www.wholesomefoodpeople.com	Wholesome Food People는 유아용품, 생활용품 및 기타 빠르게 소진되는 소비재(FMCG)의 수입을 전문으로 하고 있습니다. 전 세계의 혁신적이지만 비교적 알려지지 않은 브랜드를 싱가포르 시장에 도입하는 데 주력하고 있습니다. 주요 서비스로는 수입, 물류, 마케팅, 라이선싱, 유통 등이 있습니다.	스킨케어 헤어/바디케어 헬스케어 스포츠/반려/취미/유·아동
28	오프라인	Singapore	Global Business Synergy Pte. Ltd.	https://www.gbsqbs.com/	Global Business Synergy는 14개국 파트너가 협력하여 설립한 기업입니다. 2017년 싱가포르에 법인으로 설립된 GBS는 전 세계 80개국에 50만 개 이상의 유통망을 구축하고 있습니다. 주요 사업으로는 다양한 제품 브랜드의 유통과 마케팅, 포스트 코로나 시대를 대비한 사회적 책임 프로그램 등을 포함하고 있습니다. 또한, 중소기업의 비즈니스 확장을 지원하며 글로벌 시장 접근성을 높이는 데 주력하고 있습니다.	스킨케어 헤어/바디케어 스포츠/반려/취미/유·아동 식품(가공/신선/음료 등)
34	오프라인	Thailand	AM.ENGINEERING AND SUPPLY CO.,LTD	www.facebook.com/amengineeringSports/	AM. ENGINEERING AND SUPPLY는 스포츠 경기장 및 공장 바닥 설계 및 시공을 전문으로 하는 회사입니다. 이 회사는 고품질의 자재를 사용하여 국제 표준을 준수하는 스포츠 바닥을 설치하며, 공장 바닥, 완제품 바닥 및 장식 작업도 수행합니다. 또한 산업 기계의 제작, 수리 및 유지보수 서비스도 제공합니다. 주요 고객은 제지, 고무, 자동차, 전자, 식품, 플라스틱, 섬유 등 다양한 산업 분야에 걸쳐 있습니다.	스포츠/반려/취미/유·아동 원자재(화학/섬유/원료/소재 등)
48	오프라인	Viet nam	MINH DAT TECHNOLOGY ENGINEERING COMPANY LIMITED	www.minhdatiot.vn	MINH DAT TECHNOLOGY ENGINEERING COMPANY LIMITED는 2015년에 설립되었고, 베트남의 고급 빌라를 위한 스마트 전기 설계 및 시공에 특화되어 있습니다. 주요 조명, 자동문, 보안 시스템, 음성 제어, 환경 모니터링, 스마트 에어컨 및 TV 시스템 등 다양한 스마트 홈 기기를 취급합니다. 또한 전기 제품, 안전 보호 장비, 미용 제품 등 다양한 카테고리의 제품을 수입 및 유통하고 있습니다.	스킨케어 헤어/바디케어 패션의류/잡화 의료기기/용품 헬스케어 리빙(홈/가구/문구 등) 스포츠/반려/취미/유·아동 가전/전기/전자 자동차용품 기계·부품

57	오프라인	China	Shanghai Heyi E-commerce Co.,Ltd	https://sylsp.tmall.com	Shanghai Heyi E-Commerce는 2016년에 설립되어 주로 한국과 말레이시아에서 식품을 수입하고 있습니다. 특히 홍콩 사무소에서는 홍콩과 심천의 모든 유통 채널에 한국 식품 유통을 전담하고 있으며, 한국의 아이스크림 제조업체와 협력하여 아이스크림, 커피, 스낵 등의 제품을 Wellcome, Parkshop, Yata와 같은 슈퍼마켓에 유통하고 있습니다. 온라인에서는 주로 HKTVmall과 Gainly 쇼핑몰에 유통하고 있습니다. 2023년에는 처음으로 한국산 과일과 NFC 주스를 홍콩에 수입했습니다. 한국 공급업체와의 풍부한 협력 경험을 바탕으로 현재는 한국의 HMR 식품, 이유식, 화장품 등의 제품 소싱에 주력하고 있습니다.	식품(가공/신선/음료 등) 헬스케어 스포츠/반려/취미/유아동
60	오프라인	Hong kong	TOPKIN INTERNATIONAL TRADING COMPANY		TOPKIN INTERNATIONAL TRADING COMPANY는 숙련된 소싱 팀과 배급 네트워크를 바탕으로 해외에서 고품질의 식품과 헬스케어 제품을 직접 소싱하고 수입하는 데 주력하고 있습니다. 홍콩, 마카오, 중국뿐만 아니라 캐나다로도 재수출을 진행하고 있습니다. TOPKIN INTERNATIONAL TRADING COMPANY는 지속적으로 글로벌 시장에서의 입지를 강화하며, 신뢰할 수 있는 제품을 안정적으로 공급하기 위해 노력하고 있습니다.	스킨케어 헤어/바디케어 패션의류/잡화 의료기기/용품 헬스케어 리빙(홈/가구/문구 등) 스포츠/반려/취미/유아동 식품(가공/신선/음료 등) 가전/전기/전자
70	오프라인	Japan	MAKUAKE	www.makuake.com	Makuake는 일본에서 가장 큰 크라우드펀딩 플랫폼 중 하나로, 혁신적인 제품과 서비스를 제공하는 기업입니다. 2013년에 설립된 Makuake는 다양한 프로젝트와 아이디어를 지원하고, 이를 통해 새로운 시장을 창출하며, 창업자와 투자자들을 연결하는 역할을 합니다. Makuake는 수많은 성공적인 프로젝트를 통해 다양한 혁신 제품과 서비스를 시장에 선보였으며, 이를 통해 창업자들이 자금을 모으고, 브랜드 인지도를 높이며, 제품의 초기 수요를 파악할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 성공 사례들은 Makuake의 플랫폼이 신뢰할 수 있고 효과적인 자금 조달 수단임을 입증합니다.	스킨케어 헤어/바디케어 패션의류/잡화 의료기기/용품 헬스케어 리빙(홈/가구/문구 등) 스포츠/반려/취미/유아동 식품(가공/신선/음료 등) 가전/전기/전자
78	오프라인	Canada	Korean Corner	www.koreancorner.co.kr	Korean Corner는 2009년부터 B2B 사업에 중점을 두고 있으며 7개 국가를 타깃으로 하는 수입 및 유통사입니다. 2014년부터 시그니처 브랜드로 Artbox, BT21 및 기타 한국 브랜드와 제품을 취급하고 있으며, 카카오프렌즈를 캐나다로 가져온 최초 B2B 기업입니다. 또한 UN SDGs 프로젝트의 글로벌 총판으로서 SDGs와 관련된 대부분의 카테고리들을 다루고 있습니다.	스킨케어 헤어/바디케어 리빙(홈/가구/문구 등) 스포츠/반려/취미/유아동 식품(가공/신선/음료 등)
107	온라인	Qatar	Myriad Beauty	https://myriadbeauty.com/	Myriad Beauty는 중동 지역을 중심으로 고급 뷰티 제품을 판매하는 온라인 스토어입니다. 다양한 스킨케어, 헤어케어, 네일, 메이크업 제품을 취급하며, 주요 브랜드로는 COSRX, Anua, Beauty of Joseon 등이 있습니다. 고객에게 무료 피부 상담 서비스도 제공하며, 카타르 내에서는 당일 배송 서비스를 운영하고 있습니다. 제품 카테고리별로 사용자의 피부 타입과 고민에 맞춘 맞춤형 솔루션을 제공합니다.	스킨케어 헤어/바디케어 스포츠/반려/취미/유아동